

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Детский туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**1. Перечень компетенций**

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 - Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организация и управление детским туризмом	УК-6, ПК-3	специфику и технологии организации детского туризма; основы безопасности и регламентирующие документы организации детского туризма.	Выстраивать деловые коммуникации с педагогами и семьями в организации детского туризма	Навыками проектирования и оценки турпродукта для детской и семейной аудитории	Групповая дискуссия, деловая игра, текущий контроль
Психолого-педагогические и образовательные основы детского туризма	УК-6, ПК-3	специфику и технологии организации детского туризма; основы безопасности и регламентиру	Разрабатывать туры и тематические программы для спортивного самодетельного туризма	Навыками проектирования и оценки турпродукта для детской и семейной аудитории	Групповая дискуссия, деловая игра, презентация, текущий контроль

		ющие документы организации детского туризма.			
Турпродукты и программы детского туризма	УК-6, ПК-3	специфику и технологии организации детского туризма; основы безопасности и регламентирующие документы организации детского туризма.	Выстраивать деловые коммуникации с педагогами и семьями в организации детского туризма Разрабатывать туры и тематические программы для спортивного самодетельного туризма	Навыками проектирования и оценки турпродукта для детской и семейной аудитории	Кейс-задание, тестовое задание, терминологический диктант, текущий контроль

#### 4 Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

##### 4.2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1-2	3	4	5	6

##### 4.3. Кейс-задания

Кейс «Выставка детских рисунков по материалам экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

Способность выстраивать линии неформального общения с экскурсантами.

Шкала оценивания

Предложены стандартные решения для экскурсии и выставки	1-3 балла
Предложена анимационная программа для выставки	4-8 баллов
Предложен квест для арт-экскурсии	9-13 баллов
Всего	До 13 баллов

Кейс «Маршрут и график путешествия»

Шкала оценивания

Маршрут составлен по ключевым точкам	До 3 баллов
Маршрут имеет варианты движения	До 8 баллов
Маршрут и график движения учитывает своеобразие группы туристов	До 13 баллов

**4.4. Презентация**

<b>Структура презентации</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>5</b>

**4.5. Оценка участия студента в групповой дискуссии**

<b>Наименование критерия</b>	<b>Баллы</b>
Четко и аргументированно отстаивает свою точку зрения	1
Отвечает на вопросы оппонентов	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>2</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1

**4.6. Оценка участия студента в деловой игре**

<b>Наименование критерия</b>	<b>Баллы</b>
Профессиональное, грамотное решение проблемы	1
Новизна и неординарность решения проблемы	1
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	1
Качество графической части оформления решения проблемы	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность работы всех членов микрогрупп	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>7</b>
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До 2

**4.7. За выполнение задания на составление глоссария выставляются баллы**

<b>№</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
----------	------------------------	--------------------------

п/п		
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	<b>ИТОГО:</b>	<b>5 баллов</b>

**5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **5.1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ**

Цель – выявить сформированность знаний по базовым понятиям курса.

**Запишите** продиктованные термины, дайте им определение.

**АККЛИМАТИЗАЦИЯ** - приспособление организма к новым климатическим условиям; частный случай адаптации к природным факторам.

**БАЗОВЫЙ ЛАГЕРЬ** - многократно используемый бивак, служит исходной точкой для учебных и тренировочных занятий, радиальных походов, перевалочным пунктом между относительно легкими подходами и технически сложными участками маршрутов.

**БИВАК**, бивуак (нем. *Biwak*, франц. *vivonas*) – место размещения (стоянка) туристской группы для ночлега или отдыха.

**ВОДНО-СОЛЕВОЙ РЕЖИМ** - питьевой режим, нормирование объема и периодичности, а также химического состава выпиваемых жидкостей с учетом физической нагрузки, состояния организма человека и климатических условий.

**ДНЕВКА** - день в походе, предназначенный главным образом для отдыха и подготовки к дальнейшему движению по маршруту. Во время дневки туристская группа остается на одном месте, не меняя расположения лагеря; если туристы совершили хотя бы один переход и перенесли лагерь в другое место, то говорят о «полудневке».

**ДНЕВНИК ТУРИСТСКИЙ** - последовательная (по дням) запись событий туристского похода, выполняемая непосредственно на маршруте, ведется регулярно в процессе наблюдений руководителем, специально выделенным участником похода (т.е. летописцем) или поочередно всеми членами туристской группы. Дневник туристский служит основой для устного или письменного отчета о походе.

**МАРКИРОВКА МАРШРУТОВ** (от нем. *markieren* - ставить знак) - разметка маршрутов туристских походов и путешествий с помощью системы условных обозначений. Осуществляется для информирования туристов о местах привалов, естественных препятствиях и опасных участках на пути следования, рекомендуемых или запрещаемых формах поведения на маршруте, о природных, исторических и культурных достопримечательностях данного маршрута, объектах культурного обслуживания.

Для маркировки маршрутов применяют маршрутные марки, указывающие знаки, а также:

- предупреждающие знаки, предписывающие знаки;
- запрещающие знаки, указатели маршрута;

- маршрутные схемы, указатели расстояний;
- указатели направлений.

При маркировке маршрута троп природы (в т.ч. учебной экологической тропы) применяются практически все выше перечисленные виды маркировки.

**ОРИЕНТИРОВАНИЕ** (нем. Orientierung - первоисточник, лат. ories - восток):

1. на местности - определение своего положения (точки стоянки) относительно сторон горизонта и окружающих объектов (ориентиров); позволяет сделать правильный выбор направления движения и выдержать его в пути.
2. ориентирование спортивное - вид спорта, включающий различные соревнования в скоростном передвижении на местности с одновременным определением своего местоположения. Основная задача участника соревнований - прохождение контрольных пунктов (КП) с применением крупномасштабной карты и компаса.

**САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ** - туризм, основанный на полной или преобладающей самостоятельности туристов при организации и проведении различных походов, в т.ч. походов выходного дня, массовых походов» спортивных (категорийных) походов, туристских слетов, чемпионатов по туризму и соревнований туристских.

**СТАНЦИЯ ЮНЫХ ТУРИСТОВ** (Центр детско-юношеского туризма) - организационно-методический центр туристско-краеведческой и экскурсионной работы со школьниками. Создаются в системе министерств народного образования при краевых, областных, городских отделах народного образования.

**СХЕМА МАРШРУТА** (от греч. schema - набросок) - упрощенный топографический чертеж местности, отображающий основные особенности трассы туристского похода. Создается копированием карты на прозрачную бумагу, а также путем фотографирования или рисовки по клеткам (при необходимости получить С.м. в ином масштабе).

**ТРОПА ТУРИСТСКАЯ УЧЕБНАЯ** - маркированный маршрут, используемый для познавательного туризма и обеспечения природоохранного режима на рекреационной территории.

Тропы туристские создаются в основном в пригородных зонах отдыха, ландшафтных заказниках, заповедниках» национальных парках.

От обычного туристского маршрута отличается обязательным наличием познавательной информации о природе, представленной на специальных стендах или буклете-путеводителе по тропе.

**ЭКСПЕДИЦИЯ ТУРИСТСКАЯ** (от лат. expeditio - поход):

- 1) поход или несколько походов с взаимосвязанными маршрутами, выполняемый с целью изучения и освоения, перспективных для туризма районов, разработки новых маршрутов, уточнения классификации существующих туристских маршрутов и их отдельных элементов (в т.ч. препятствий), сбора информации и разработки рекомендаций по природоохранной деятельности, испытания новых видов туристского снаряжения, разработки мер безопасности и т.д.;
- 2) мероприятия краеведческого, поискового, воспитательного характера, в качестве обязательного компонента включают туристский поход.

## 5.2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

### Вариант 1.

1. Впервые детский оздоровительный лагерь был открыт
  - а. В 1869 году в Германии
  - б. В 1871 году в США
  - в. (!) В 1876 году в Швейцарии

г. В 1901 году в Англии

2. Принципы составления содержания занятий во время детского похода

- а. (!) по возрасту (физическому и психическому развитию)
- б. (!) опора на имеющийся опыт путешествий и экскурсий, спортивной подготовки
- в. (!) принцип развития практических навыков
- г. принцип свободы выбора занятия самим ребенком
- д. принцип состязательности
- е. принцип контроля вовлеченности в совместную деятельность

3. Принципы составления содержания занятий во время детского похода

- а. (!) комплексного использования свойств различных типов мышления
- б. (!) аттрактивности
- в. (!) связи нового и старого знания
- г. приоритета школьного материала
- д. полезности для ранней профессионализации
- е. опоры на самовоспитание ребенка

4. На маршруты 1-й категории сложности допускаются несовершеннолетние туристы в возрасте

- а. (!) от 12 лет
- б. от 7 лет
- в. от 16 лет

5. На маршруты 2-й категории сложности допускаются несовершеннолетние туристы

- а. (!) в возрасте от 14 лет и старше
- б. (!) в группе численностью от 12 до 15 чел., которую сопровождает один руководитель группы
- в. в возрасте 11 лет и старше
- г. в группе численностью от 25 до 30 чел., которую сопровождают два руководителя группы

6. Услуги детского и юношеского туризма регулируются ГОСТом

- а. (!) ГОСТ Р 54605-2011
- б. ГОСТ Р 52887-2007
- в. ГОСТ Р 50646-94
- г. ГОСТ Р 52113-2003

7. Совокупность правовых, социальных, экономических, организационных мер, принимаемых органами власти в целях обеспечения функционирования инфраструктуры детского отдыха и оздоровления

- а. (!) государственное регулирование детского туризма
- б. охрана прав ребенка при организации детского отдыха и туризма
- в. ГОСТ Р 52887-2007
- г. федеральная программа

8. При планировании семейного похода ориентируются

- а. (!) на наименее опытного взрослого участника группы
- б. (!) на самого слабого (младшего) ребенка
- в. на специфику района путешествия
- г. на погодные условия

9. Центр детско-юношеского туризма и краеведения был создан

- а. (!) в 1918 году

- б. в 1876 году
- в. в 1965 году
- г. в 1993 году

10. Детский туризм можно классифицировать как:

- а. (!) оздоровительный
- б. (!) спортивный
- в. (!) культурно-познавательный
- г. палаточный
- д. культурный выездной
- е. санаторно-курортный

## Вариант 2.

1. Графическое изображение маршрута на карте, обозначающий путь от препятствия к препятствию, контрольной точке, ночевке или привалу:

- а. План-график
- б. (!) Маршрутная нитка
- в. Маршрутная лента
- г. Маршрутная книжка
- д. Путеводитель

2. Комплекс задач, решений, методов и средств их достижения, направленных на успешное и безопасное прохождение маршрута

- а. Маршрут
- б. (!) Тактика похода
- в. План похода
- г. Стратегия похода

3. Научно-техническая дисциплина, занимающаяся географическим и геометрическим изучением местности путём создания карт –

- а. геология
- б. (!) топография
- в. география
- г. топонимика

4. Мероприятие, в задачи которого входит целевая подготовка к более сложному походу, формирование специальных технических навыков, а также повышение физической и психологической готовности группы

- а. Туристское соревнование
- б. Спортивные сборы
- в. (!) Учебно-тренировочный поход
- г. Туристское многоборье

5. Спортивный водный поход на плотах

- а. Яхтинг
- б. Каякинг
- в. (!) Рафтинг
- г. Дайвинг

6. Мероприятия, связанные с передвижением человека в природной среде на любом виде транспорта или без него с целью прохождения маршрута с категорированными препятствиями

- а. туристское соревнование

- б. (!) туристский поход
- в. спортивный маршрут
- г. радиальный выход

7. Двугранный угол между плоскостью магнитного меридиана в данной точке и вертикальной плоскостью, проходящей через данную точку и направление на объект, положение которого берётся для определения местоположения

- а. ориентир
- б. зенит
- в. (!) азимут
- г. эклиптика

8. Кто формирует Оргкомитет соревнований в туризме

- а. (!) организация, проводящая соревнования;
- б. организация осуществляющая общий контроль за соревнованиями;
- в. администрация территории, где проходят соревнования;
- г. (!) руководство ведомства, которое проводит соревнования.

9. При выходе группы на маршрут необходимо поставить в известность

- а. (!) МЧС
- б. (!) МКК
- в. (!) КСС
- г. ДПС
- д. ГИМС
- е. ТССР

10. Перед походом при вычислении веса переносимого груза для одного человека необходимо учитывать

- а. (!) вес личных вещей туриста
- б. (!) вес группового снаряжения
- в. (!) вес продуктов
- г. рост и вес самого туриста
- д. погодные условия, при которых будет проходить поход
- е. категорию сложности маршрута

### **5.3. Кейс-задания**

#### **КЕЙС «ВЫСТАВКА ДЕТСКИХ РИСУНКОВ ПО МАТЕРИАЛАМ ЭКСКУРСИИ»**

**Ситуация:** в туристской работе с детьми важно организовать впечатления после экскурсии, поэтому необходимо организовать туристское событие с выставкой детских рисунков. Оформить событие в виде проекта.

#### **КЕЙС « МАРШРУТ И ГРАФИК ПУТЕШЕСТВИЯ»**

**На основании кейса,** где указан вид туризма, дана карта и описание местности необходимо составить маршрут и график движения с учетом состава группы и цели похода.

### **5.4. Презентация**

Темы презентаций:

1. Развивающая роль туризма для личности детей и подростков.

### **5.5. Групповая дискуссия**

1. Детский туризм в арктическом регионе.
2. Современный ребенок и организация туристско-краеведческой работы.



## 5.6. Деловая игра

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры деловых игр
Ролевая игра	Каждому предстоит сыграть индивидуальную роль, смоделировать ситуации. Роли нейтральны, не вызывают эмоций.	«Вожатый детского лагеря» «Экскурсовод для детей 7-10 лет»

## 5.7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Детский туризм как самостоятельный вид туристской деятельности.
2. Особенности организации и классификация видов детского туризма.
3. Характеристика основных ресурсов, обеспечивающих развитие детского туризма, проблемы их возобновления и развития.
4. Структура управления детским туризмом в России.
5. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность в области детского туризма.
6. Защита интересов и прав детей в путешествии.
7. Туристские формальности в детском туризме.
8. Организация питания и быта в детском туризме.
9. Кадровое обеспечение детского туризма.
10. Физические, физиологические и психические особенности развития детей и подростков.
11. Особенности адаптации детей к физическим и психическим нагрузкам.
12. Стрессы детского возраста.
13. Методы доврачебного определения самочувствия и состояния детей и подростков.
14. Принципы распределения физической и психической нагрузки на маршрутах в детском туризме и при проведении экскурсий.
15. Развивающая роль туризма для личности детей и подростков.
16. Личность и детский коллектив в туристской работе.
17. Ребенок 7-11 лет и его взаимоотношения с взрослыми.
18. Подросток и его отношения с взрослыми.
19. Управление коллективом подростков в туристской деятельности.
20. Мотивация детей и подростков в занятиях туризмом.
21. Содержание психологической подготовки руководителя детской группы в туризме
22. Место туризма и экскурсий в учебной и внеучебной деятельности школьников.
23. Характеристика экскурсионной и краеведческой работы в детском туризме.
24. Детский туризм и экологическое воспитание.
25. Ориентирование на местности в структуре детского похода.
26. Специфика организации туристского досуга детей разного возраста.
27. Наблюдения, дневники и отчеты, выполненные детьми в походе и по его итогам.
28. Выставки детского творчества по итогам путешествий и соревнований.
29. Современное состояние и перспективы функционирования детских оздоровительных лагерей.
30. Нормативно-правовое обеспечение детского отдыха в лагере.
31. Типовая структура программы детского отдыха (на одну смену).
32. Культурно-познавательные, спортивные и другие досуговые мероприятия в детском лагере.
33. Туристские продукты для детского и семейного отдыха в коммерческом секторе.